



V EVENTO
INTERNACIONAL
GESTIÓN DE PROYECTOS
DE EDUCACIÓN VIRTUAL

Gestionando proyectos MOOC con
calidad, perspectivas de futuro.

Lena I. Ruiz Rojas
UNIVERSIDAD INDOAMÉRICA
lenaruizr@gmail.com

Criterios de calidad MOOC

La puesta en marcha de cursos online abiertos masivos (MOOC/COMA) es un tema de indudable relevancia en las Universidades, orientada la formación gratuita de calidad.

Esta propuesta pertenece a la Comisión Sectorial TIC CRUE, el cual tiene tres dimensiones de trabajo donde se plantean diferentes aspectos de implantación de los MOOC/COMA.

El esquema propuesto se organiza en torno a dimensiones y tareas de estudio.

a) EVALUACIÓN PRELIMINAR:

- ¿Son convenientes / adecuados /compatibles como docencia universitaria?
- ¿Es una moda o una tendencia?
- ¿Qué aportan los MOOC y cómo integrarlos en la Universidad?

En esta dimensión abordaremos las siguientes temáticas:

Tarea 1: Tendencias y visión estratégica

Tarea 2: Análisis de datos mapa de implantación

Tarea 3: Participantes

Tendencias y visión estratégica :

Identificar datos relevantes, posibles participantes implicados en su planificación como destinatarios.

- Innovación en aprendizaje
- Conocimiento abierto
- Modelo para formación
- Captación de estudiantes
- Fuente de ingreso
- Visibilidad, presencia, marketing.

Información sobre los medios necesarios para desarrollar MOOC:

- Medios y recursos para la creación de contenidos audiovisuales (departamento de multimedia)
- Equipo de apoyo técnico y didácticos para la creación de contenidos.

Información sobre la planificación de MOOC:

- Si existe una política de planificación de nuevos cursos o ayudas a profesorado para su puesta en marcha con comisión de evaluación.

b) VALORACIÓN DEL MODELO:

Se puede considerar otra metodología docente?

¿cómo deberían ser las directrices de estos cursos para valorar su calidad?

¿Qué relación tiene con la docencia a distancia?

En esta dimensión abordaremos las siguientes temáticas:

Tarea 1: Calidad de un MOOC

Tarea 2: Docencia y reconocimiento de formación MOOC

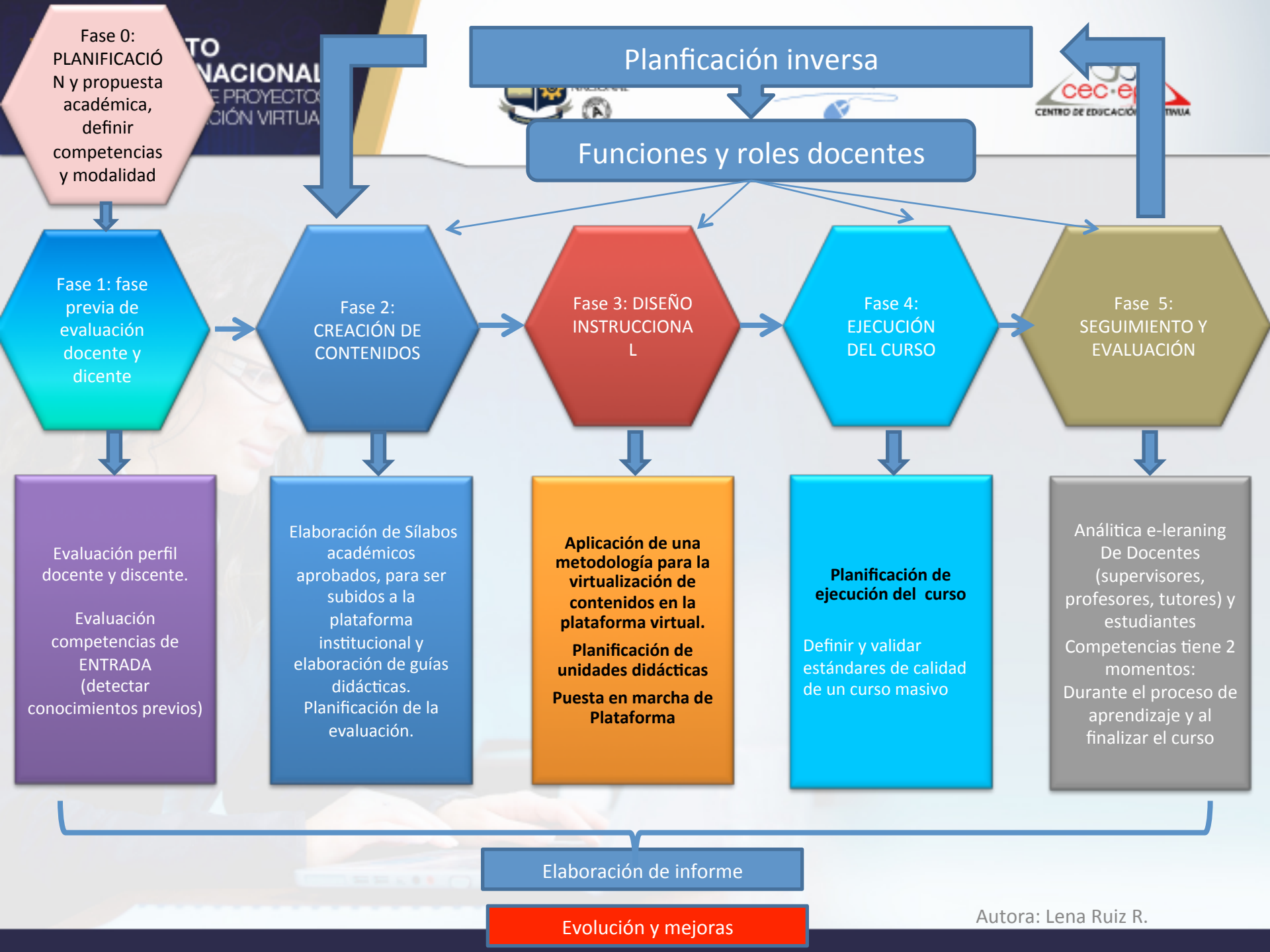
Tarea 3: Identificación del estudiante

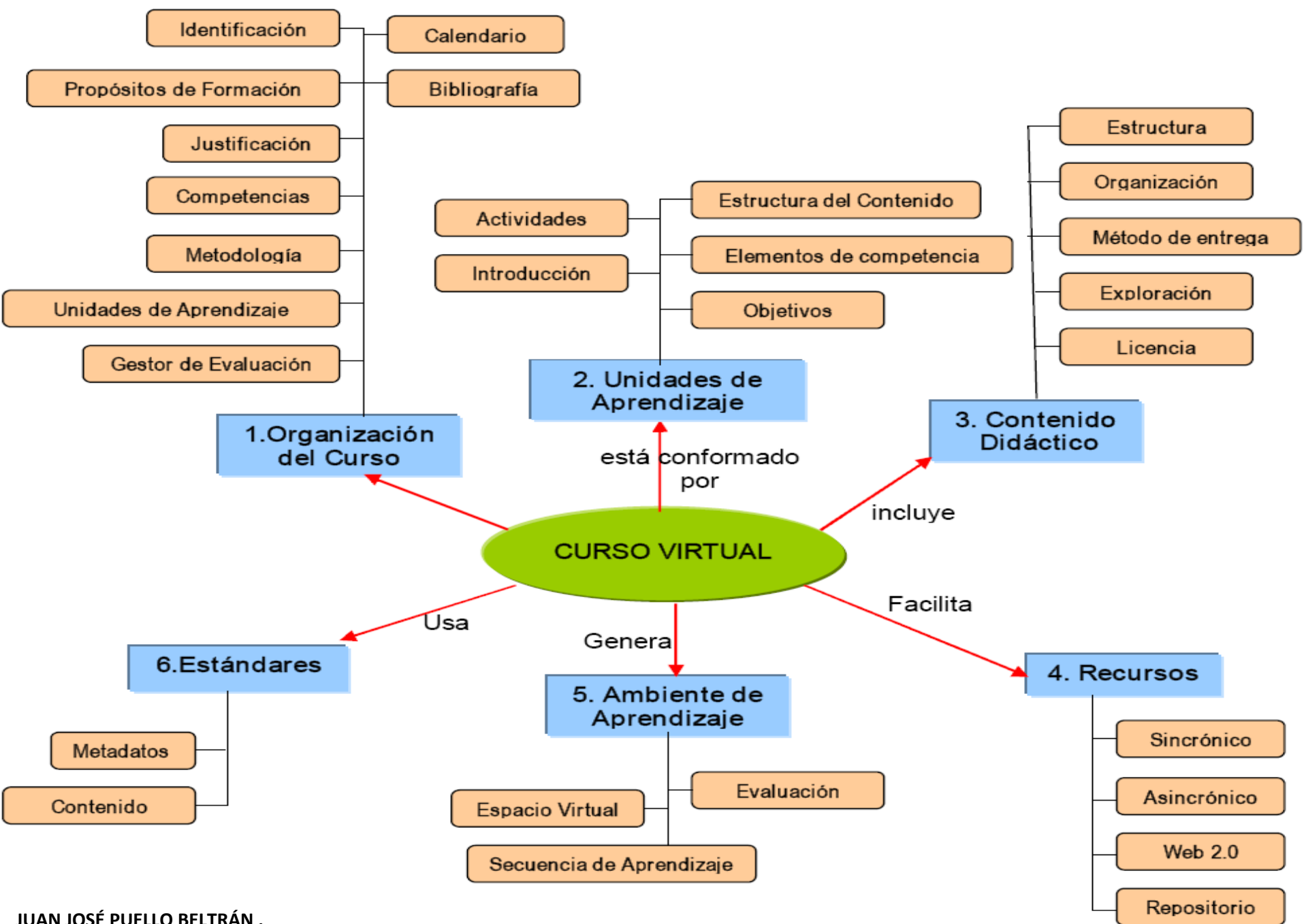
Tarea 4: Licencias de Contenidos MOOC

Tarea 5: Accesibilidad de contenido

Para valorar el modelo de MOOC, analizar cómo se puede medir la calidad con modelo de enseñanza, forma de identificar al estudiante, licencias a usar en contenidos y accesibilidad de los materiales.

¿**Cuál es la calidad** que se debe exigir a un curso en formato MOOC? El aseguramiento de la calidad viene dado por una metodología, Utilizar indicadores de calidad de la modalidad a distancia (eLearning).





Como tipología de **docencia**, se plantean varias formas de abordarlos:

- Como un tipo más de curso en línea
- Como recursos docentes. El estudiante puede usar en clase presencia
- Mediante una acreditación independiente de los títulos de la universidad (oficiales o propios). Esta acreditación o diploma puede ser de un actor externo (MiriadaX, EdX, Coursera, etc.).
- Se puede incluir en el currículum como actividad de formación continua, actividades complementarias.
- Puede formar parte del currículum (en grado/posgrado) como recursos didácticos, material de apoyo y actividades autoevaluativas.
- Se ha experimentado en consorcios norteamericanos una oferta más amplia (títulos o especializaciones) basada únicamente en MOOC, se denomina nanodegree.

Identificación del estudiante :

Actualmente, en el desarrollo de cursos MOOC, se usan técnicas de: código de honor, donde el usuario acepta unas normas de carácter ético para poder entrar al curso.

El proceso de identificación implica la creación de perfiles únicos basados en los patrones de escritura de cada estudiante. Los alumnos deberán enviar imágenes a través de una webcam y utilizar una frase corta que servirá de firma para iniciar la sesión en el momento de presentar el trabajo. La identidad biométrica se incorporará a futuro.

Licencias de Contenidos MOOC:

- Mantener derechos de autor para preservar la propiedad de la universidad como parte de su patrimonio cultural.
- Las licencias de conocimiento abierto (Creative Commons) fomenta la visibilidad y reputación de la universidad al facilitar el compartir y usar sin perder reconocimiento.

Accesibilidad de Contenidos MOOC:

Comprobar que los contenidos de los cursos online son accesibles con los diferentes dispositivos y navegadores, y que además, el material se facilita adaptado a estudiantes con algún tipo de discapacidad o dificultad para el aprendizaje.

c) VALORACIÓN DE SOSTENIBILIDAD:

¿Cómo se mantiene esta oferta formativa?

¿Qué recursos necesita?

¿Qué planificación a medio y largo plazo requiere?

Los temas a abordar son:

Tarea 1. Financiación de los MOOC

Tarea 2. Tecnologías y Recursos

Financiación MOOC.

En primer lugar se deben analizar los costes de producción y mantenimiento así como los posibles ingresos y retornos de valor para poder establecer una dimensión real.

Los costes de un curso MOOC se centran en los siguientes aspectos: montaje, producción de contenidos audiovisuales, el equipo docente, la dinamización del curso y la evaluación.

- Los retornos de valor obtenidos por cursos MOOC que se pueden identificar de forma directa: Certificaciones a la finalización del curso, Cursos premium (parte gratuita y otra parte de pago)

Además, hay otros tipo de retorno de valor indirecto:

- Incrementar la visibilidad y reputación digital de la universidad y del profesorado
- Captación de estudiantes, internacionalización.
- Método para incorporar tecnologías educativas más innovadoras en el aula como estrategia de las clases del futuro (flipped classroom).

Tecnologías y recursos.

- Formar parte de consorcios con plataforma común (casos de MiriadaX, Coursera, Iversity, EdX). Gran parte del mantenimiento y difusión se realiza por el consorcio.
- Producción de MOOC en plataformas propias, ya sea a nivel individual o en con otras universidades.
- Mantener varias plataformas (propia y de consorcio) con objeto de incrementar la visibilidad y aprovechar lo mejor de cada solución.

CRITERIOS PARA LA EVALUACIÓN DE LOS CURSOS VIRTUALES

CRITERIOS PARA LA EVALUACIÓN DE LOS CURSOS VIRTUALES

Para desarrollar proyectos con calidad, debemos asegurar que los cursos que se ofrecen cumplan, al menos, con ciertos criterios e indicadores mínimos de calidad

- Estos criterios e indicadores, constituyen una base para desarrollar cursos virtuales, una guía para planificar e implementar el elearning, es una propuesta de la RED EDUC@L con el apoyo de InWEnt, Aelmania, División 3.02
- Esta propuesta, se determina, en primer lugar, por un conjunto de dimensiones, y estas, a su vez, se dividen en varios criterios y en los correspondientes indicadores

DIMENSIONES

De la gestión:

Del diseño curricular y didáctico:

De la producción de los contenidos:

De la tecnología:

De la mediación pedagógica

Dimensiones de Evaluación

De la gestión:

- Esta dimensión se refiere a la organización y administración de los recursos que se necesitan para realizar un determinado proyecto dentro del alcance, el tiempo y el coste definido, con el fin de alcanzar los objetivos de manera eficiente y efectiva.

De la gestión:

CRITERIOS

Pertinencia y justificación del curso

Planificación de los aspectos logísticos del curso

De la gestión:

DIMENSIONES	CRITERIOS	INDICADORES
ORGANIZACIÓN GENERAL/GESTIÓN Y SOPORTE LOGÍSTICO	Pertinencia y justificación del curso	<ul style="list-style-type: none"> • El curso responde a una necesidad de formación detectada con anterioridad. • El curso pertenece a un proyecto o programa específico.
	Planificación de los aspectos logísticos del curso	<ul style="list-style-type: none"> • Se cuenta con un equipo de profesionales capacitado para atender las tareas específicas del curso (diseño del curso, elaboración o selección de contenidos, tutoría, evaluación de los aprendizajes, evaluación del curso). • El equipo de profesionales conoce el uso de herramientas, la metodología del e-learning y las condiciones específicas del estudiante. • Se cuenta con la plataforma que se va a usar. • El curso cuenta con equipo técnico que conozca los formatos y herramientas para el diseño y desarrollo del curso y que atienda las necesidades de la plataforma. • Se define si habrá actividades presenciales y se elabora el plan logístico correspondiente. • Se ha decidido cómo se va a financiar el curso. • Se ha decidido cómo se va a certificar el curso • Se ha decidido cuántos participantes deberían participar en el curso (mínimo/máximo)

Dimensiones de Evaluación

- **Del diseño curricular y didáctico:**

Planificación del proceso de enseñanza-aprendizaje; es decir, el diseño curricular (formativo, pedagógico) y el diseño del entorno físico (interfaz).

- Se analizan las necesidades de aprendizaje y el entorno donde se manifiestan.
- Se definen los objetivos de la formación.
- Se escogen los recursos más adecuados, teniendo en cuenta los procesos de aprendizaje.
- Se desarrollan contenidos y actividades y se diseña la evaluación

Del diseño curricular y didáctico:

CRITERIOS

Estructura y elementos del currículo

Calendarización del curso

CRITERIOS

Pertinencia de objetivos

Secuencia lógica y psicológica de los contenidos

Congruencia vertical y horizontal de las estrategias de aprendizaje

Evaluación de los aprendizajes

Del diseño curricular y didáctico:

		Se ha ubicado cuántos participantes desearán participar en el curso (mínimo/máximo)
DISEÑO CURRICULAR	Estructura y elementos del Currículo	<ul style="list-style-type: none"> Se cuenta con un modelo pedagógico, una guía del estudiante y una guía del tutor que sustenten la metodología del curso. El nombre del curso se relaciona con toda la propuesta del curso El propósito del curso es claro y está relacionado con la necesidad de formación detectada con anterioridad Se delimita la población meta del curso. Se indica la relevancia del curso para el grupo de destino Se indica cómo se evaluará la calidad del curso Se definen los requisitos para la participación en el curso. Se define la metodología del curso Esta metodología está acorde con el modelo pedagógico que sustenta al curso El diseño del curso contiene los siguientes elementos organizados de una forma constante: cada unidad o módulo cuenta con una presentación, objetivos, contenidos, estrategias de aprendizaje, materiales de estudio, actividades para el estudiante (foros, chats, tareas, trabajos grupales, etc.) , consignas para el estudiante y criterios de evaluación. La propuesta de esos elementos es lógica, coherente, clara y secuencial y está desarrollada teniendo como base el propósito del curso..
	Calendanzación del Curso	<ul style="list-style-type: none"> Se anotan las horas de trabajo que el estudiante deberá dedicar cada semana para el trabajo del curso. Las fechas de cada una de las actividades, tareas y evaluaciones del curso se anotan claramente y tienen un orden lógico y secuencial. Los tiempos propuestos para las actividades y tareas guardan relación con la complejidad de éstas. Los tiempos propuestos para las actividades y tareas guardan relación con las horas de trabajo del estudiante.

Dimensiones de Evaluación

- **De la producción de los contenidos:** Es la producción de los materiales deben garantizar contenidos comprensibles, pertinentes para la población meta y actualizados y la consecución de cada uno de los objetivos, que contenga ejercicios de autoevaluación y que promueva la conciencia autorreguladora en el estudiante (imagen, hipertexto, animación, realidad virtual, audio, video, gráficas, entre otros).

De la producción de los contenidos:

CRITERIOS

Producción de los contenidos (materiales escritos, audios o videos)

Elementos textuales

Elementos gráficos

Enlaces de los contenidos (materiales de estudios)

Dimensiones de Evaluación

<p>PRODUCCIÓN DE LOS CONTENIDOS A TRAVÉS DE LOS DISTINTOS MEDIOS</p>	<p>Producción de los contenidos (materiales escritos, audios o videos)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Los contenidos se presentan a través de distintos medios (texto, imagen, hipertexto, animación, realidad virtual, audio, video, gráficas, entre otros). • El lenguaje utilizado es claro y conciso y de acuerdo con las características del medio en el que se desarrolla. • La estructura de los contenidos es clara. • Los contenidos están organizados secuencialmente por orden de dificultad. • Los contenidos tienen un equilibrio entre conceptos y ejemplos. • Los contenidos son relevantes y están actualizados. • Los materiales de aprendizaje presentan diferentes puntos de vista sobre una problemática o forma de resolver un problema. • Los contenidos se explican por medio de la inclusión de casos o ejemplos. • Los contenidos poseen referencias a situaciones prácticas para el estudiante. • Los contenidos incluyen simulaciones. • Los contenidos se presentan como una conversación didáctica guiada. • Los contenidos contienen ejercicios de autoevaluación. • Los contenidos promueven la conciencia autorreguladora en el estudiante. • Los contenidos incluyen elementos que los hacen interactivos para el estudiante. • Los materiales promueven en el estudiante la búsqueda de información en otros recursos. • En los contenidos se propicia el desarrollo de actividades de análisis, búsqueda, interpretación y selección de información por parte de los estudiantes. • Los elementos multimedia pueden escucharse y visualizarse correctamente • Existen opciones que permiten imprimir los contenidos..
---	--	---

Dimensiones de Evaluación

- **De la tecnología:**

El diseño del interfaz, o del entorno de aprendizaje, hace referencia a la expresión visual y formal del ambiente virtual.

- El cual refleja la propuesta didáctica claramente definida (vías de interacción para la mediación cognitiva, explicitar el papel de las herramientas de aprendizaje).
- Se destaca la figura del diseñador gráfico para la creación de los ambientes virtuales.

De la tecnología :

CRITERIOS

Requisitos

Interfaz

Accesibilidad y Usabilidad

Navegabilidad

• De la tecnología:

<p>ASPECTOS/ CONDICIONES TECNOLÓGICAS</p>	<p>Requisitos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Se puntualizan los requisitos tecnológicos, habilidades y destrezas que el estudiante necesita para poder desarrollar el curso adecuadamente. • La institución cuenta con los recursos tecnológicos requeridos. • Se definen los navegadores (y las versiones de éstos) a través de los cuales el estudiante puede realizar el curso. • Se indica la velocidad de conexión a Internet más apropiada para que los estudiantes puedan desarrollar el curso adecuadamente. • Se indican el software y el hardware que va a necesitar el alumno para el desarrollo de éste. • Se identifican los conocimientos tecnológicos necesarios en el alumno para el desarrollo del curso. • El profesorado y los estudiantes están debidamente preparados para el empleo de los recursos. • El material que se les ofrece a los alumnos no presenta error en el proceso de descarga. • Los hiperenlaces de funcionan adecuadamente. • El curso no presenta error en ninguna de sus páginas, de forma que todas pueden ser mostradas al alumno sin problema alguno.
	<p>Interfaz</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El diseño del entorno evidencia un esquema general de navegación, expresado a través del menú. • El menú permite leer la propuesta didáctica en un ambiente de aprendizaje agradable y motivador. • Se utilizan estímulos sensoriales. • El diseño del entorno provee una ruta que facilita la interacción sociocognitiva. • El diseño del entorno explicita el papel de las herramientas de aprendizaje, a través de las diferentes estrategias propuestas, facilitando su implementación, previendo su operatividad y potenciando su utilización. • El diseño del entorno utiliza diferentes herramientas: Foros de diferentes tipos: tareas, vínculos web, correo electrónico, calendario, anuncios y otros como <i>blog</i>, <i>wiki</i>, evaluaciones estructuradas y espacios de simulación.
	<p>Accesibilidad y usabilidad</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Se exponen los títulos y subtítulos de todos los elementos del curso. • Se proporciona información de contexto y orientación. • Se le proporciona al estudiante la información sobre el formato de los archivos que se van a descargar. • Todas las páginas del curso pueden ser identificadas por medio de su título. • La totalidad de los contenidos del curso se puede visualizar, independientemente de la resolución de pantalla utilizada. • El curso es compatible con diferentes navegadores. • Los tutores y estudiantes cuentan con accesibilidad a la plataforma por vías alternativas.
	<p>Navegabilidad</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Los elementos de navegación están colocados en la misma posición, siguiendo una lógica bien de arriba a abajo, bien de izquierda a derecha. • El estudiante tiene la posibilidad de ir al inicio o al mapa desde cualquier parte del curso. • El sistema de navegación del curso funciona debidamente. • Los multimedia del curso se pueden cargar de forma adecuada y pueden utilizarse. • Las imágenes del curso están bien insertadas, de manera que pueden visualizarse apropiadamente.

Dimensiones de Evaluación

- La "**mediación pedagógica**", acompañamiento durante el proceso de aprendizaje y a la interrelación que se "teje" alrededor del contenido de estudio, con el fin de construir y co-construir el conocimiento (Cerdas, 2009).

mediación pedagógica:

CRITERIOS

Comunicación

Consignas claras y específicas

Interacción con los foros

Interacción con el chat

Planificación y gestión de tareas

Y evaluaciones

mediación pedagógica:

MEDIACIÓN PEDAGÓGICA	Comunicación	<ul style="list-style-type: none">• La proporción entre estudiantes y tutores es adecuada para el manejo comunicativo y la interacción (no más de 25 estudiantes por tutor).• Se le brinda al estudiante las orientaciones generales y específicas para el trabajo de todo el curso.• Se le brinda al estudiante la orientación necesaria para el manejo de la plataforma de aprendizaje.• Se le brinda al estudiante información sobre los materiales adicionales o complementarios que se incorporan en el proceso.• Se proporciona información e inducción al inicio y al final de cada módulo.
---------------------------------	--------------	--

CONCLUSIÓN:

- Son compatibles y complementarios con la docencia presencial y se puede usar para mejorar aspectos docentes (adaptación, nivelación, como recursos didácticos, tecnologías flipped classroom, etc.).
- La evaluación de la calidad depende mucho de cómo se adopten el formato MOOC, si se busca un modelo cercano a metodologías de elearning o bien como recursos didácticos y aprendizaje autónomo.
- La puesta en marcha de cursos MOOC implica a diferentes participantes en la universidad: tienen repercusiones a nivel académico, tecnologías TIC, visibilidad y difusión.
- Hay aspectos que preocupan, como la identificación única del estudiante, y que pueden actuar negativamente en la valoración general.
- Se aplicará los indicadores de calidad de acuerdo a la realidad institucional y necesidades específicas.

Evaluación de la calidad de un proyecto MOOC

GESTIONANDO PROYECTOS MOOC CON CALIDAD, PERSPECTIVAS DE FUTURO.